



Communiqué de presse
Octobre 2014

**Les montres PATTON, partenaire de SFS pour la saison de voile 2015.
Un engagement sportif né de la rencontre de passionnés de défis, d'aventures
extrêmes et de valeurs humaines.**

La voile est une pratique sportive hors norme qui exige de la précision et réclame un engagement total. Une discipline exceptionnelle qui allie l'esprit d'aventure et les performances sportives, des valeurs communes avec la marque **PATTON** et ses montres de l'extrême. Des gardes temps solides et uniques qui adorent relever les défis, cite Jean-Louis Le Bec, fils et petit-fils d'horloger, créateur de la marque **PATTON** et maintenant ambassadeur de la marque au sein du groupe ICE SA.

Nous sommes très contents de ce partenariat avec **Securities & Financial Solutions (SFS)** dans la voile souligne Jean-Pierre Lutgen, CEO du groupe ICE. Outre véhiculer le positionnement extrême des montres, il exergue parfaitement les valeurs de dépassement de soi, la recherche de l'excellence, ainsi qu'un mélange d'audace et le sens des responsabilités. Des valeurs proches de celles du célèbre General George S. PATTON et sa légendaire citation « Do not take counsel of your fears ». Et d'ajouter, nous nous réjouissons des nouveaux challenges que nous défierons ensemble avec la société SFS, son bateau et son équipage mené par l'expérimenté Lionel Péan au cours des nombreuses régates et courses en 2015. Des performances que nous ne manquerons pas de partager avec tous les passionnés d'horlogerie et d'aventures extrêmes.

A propos de la marque PATTON :

PATTON est une marque à l'identité forte qui évoque une volonté de précision, de solidité et de fiabilité. Des montres Swiss Made au design singulier et original caractérisé par 4 griffes, de gros indexes et une couronne vissée avec protection. Elles garantissent une fusion d'élégance, d'extrême solidité et de qualité, dans une gamme de prix abordable allant de 750€ à 2000€.

Les montres PATTON, c'est aussi des challenges d'innovation qui bravent littéralement les éléments et le temps, en témoignent les nombreux défis relatés sur le site www.patton-watch.com

Depuis mars 2014, la marque PATTON a intégré le groupe ICE. Un rachat hautement symbolique de par l'histoire que véhicule la marque PATTON et de par l'identité des montres produites en Suisse avec un design élaboré. Ce rachat confirme le désir du groupe de poursuivre son développement dans le domaine de l'horlogerie et de monter en gamme.

Contacts presse : nathalie.deroanne@patton-watch.com

www.patton-watch.com - [facebook.com/MontresPATTON](https://www.facebook.com/MontresPATTON)



Les Voiles de Saint-Tropez



© SFS



© SFS



Lionel Péan – Skipper © SFS



Antoine Guiguet - CEO SFS © SFS



© SFS



© SFS



© SFS



Communiqué de presse
Octobre 2014

PATTON HARKEN



PATTON HYPERBARE



PATTON HYPERBARE